

ویژه کارکنان شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

گام دوم اجتماع محور محدوده‌ها و محلات هدف: بسترسازی و اعتمادسازی کنیم

مهم‌ترین بستر برای انجام برنامه‌های بازرگانی در هر محله، وجود درک مشترک از بازرگانی و اعتماد متقابل است؛ وجود ادبیات مشترک در خصوص مفهوم و اهداف بازرگانی میان جامعه محلی، مدیران شهری و دستگاه‌های دولتی، سازمان‌های مردم‌نهاد و از سوی دیگر اعتماد متقابل میان گروه‌های نامبرده، بستر پایه جریان بازرگانی است.

بدون اعتماد هیچ همکاری و در سطح بالاتر هیچ مشارکتی شکل نمی‌گیرد، بر اساس اعتماد متقابل است که افراد و گروه‌ها، کنار هم می‌نشینند، با هم گفت و گو کرده و تصمیم‌گیری می‌کنند. این اعتماد در سه سطح مطرح است؛

- اعتماد متقابل میان اعضای اجتماع محلی

- اعتماد متقابل میان اجتماع محلی و مجری (تسهیلگران میانی)

- اعتماد متقابل میان اجتماع محلی و سایر کنشگران و ذی‌مدخلان در سطوح بالاتر (دولت، بخش

خصوصی، بخش عمومی و ...).

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تسهیلگران میانی (مجری)، این است که یک فرآیند اعتمادسازی را

در هر سه سطح تدبیر و آغاز کند. فرآیند اعتمادسازی در هر محله و اجتماع محلی، بسته به شرایط و ویژگی‌های

اجتماعی، جمعیتی و خاطره‌های جمعی ساکنان متفاوت می‌شود که در این زمینه، سه اصل مهم نگرش، مهارت‌های رفتاری

و تجربه تسهیلگر (مجری) به وی کمک خواهد کرد. برای اعتمادسازی، رعایت و توجه به نکات و ملاحظات

زیر، مهم است:

- پرهیز جدی از برخورد بالا به پایین تسهیلگران میانی (مجری) نسبت به اجتماع محلی

– شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی صادقانه و داوطلبانه (حتی جزئیات را شرح دهید، رازی برای پنهان

کردن وجود ندارد و همه اطلاعات باید در دسترس اجتماع محلی باشد)

– احترام به کلیه آراء و اندیشه‌های اعضای اجتماع محلی

– واقع‌بینی و پرهیز جدی از دادن وعده‌های غیرممکن و خیالی؛ وعده‌هایی که کنترل تحقق آنها

به دست تسهیلگران میانی (مجریان) نیست.

– حضور مستمر و منظم تسهیلگران (مجریان) در اجتماع محلی در بازه زمانی مشخص

– طراحی اقدامات کوچک اعتمادساز، که در کوتاه‌ترین زمان ممکن قابل دستیابی باشد.

یکی از فرآیندهای اعتمادساز، آن است که تسهیلگران میانی (مجری)، سطح تعاملات اجتماعی خود با اجتماع محلی

را از طریق اجرای برنامه‌های آموزشی و طراحی رویدادهای اجتماعی در محله افزایش دهند.

گام سوم: به دنبال افراد تأثیرگذار، معتمد و علاقه‌مند محلی باشیم

افراد تأثیرگذار، داوطلب و علاقه‌مند، طی اقدامات و فعالیت‌های اعتمادسازی و تعاملات اجتماعی

با اجتماع محلی، به تدریج خود را ظاهر می‌سازند. تسهیلگران میانی (مجری)، باید به دنبال شناسایی

این افراد باشند. سپس تسهیلگران میانی باید وارد مذاکره و گفت و شنود با این افراد شده تا میزان و زمینه‌های

علاقه‌مندی و داوطلبی آنان را برای تشکیل گروه محلی و پیگیری فرآیندهای تسهیلگری در سطح محلی، به صورت کیفی

و مبتنی بر تجربه خود ارزیابی کرده و آنها را پیش از همه، وارد چرخه تواناساز و یادگیری تعاملی کنند. این افراد، طی

فرآیندهای توانمندسازی که توسط تسهیلگران میانی طراحی می‌شود، به تدریج توانمندی‌ها و مهارت‌های لازم برای

تسهیلگری در سطح محلی و راه‌اندازی مرکز توسعه محله، به دست می‌آورند.