

ویژه کارکنان شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری / سند ملی بازرگانی شهری (مصوب ۱۳۹۳) چیست؟ (۴)

چشم‌انداز

بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و شرایط محیطی ساکنان محدوده‌ها و
محلله‌های هدف به نحوی که:

- استانداردهای مسکن، سرانه فضاهای عمومی، خدمات شهری و زیرساخت‌های شهری در سطح میانگین شهر محیط بر آنها محقق شده باشد.
- سمت و سوی تحول کالبدی و کارکردی در جهت بهبود و بهسازی و توسعه پایدار باشد.
- احساس امید و آسایش در خانواده‌ها به منظور بسیج توان‌های مادی و معنوی آنان و تلاش و پیشرفت به سوی آینده بهتر مشهود باشد.



سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری / سند ملی بازاریابی شهری (مصوب ۱۳۹۳) چیست؟ (۵)

« اهداف کلان

اهداف سند بازاریابی شهری در دو حوزه **پیشگیری و درمان** مسائل محدوده‌ها و محله‌های هدف عبارتند از:

