

ویژه کارکنان شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

آموزه‌های بازآفرینی شهری

شماره ۱۶

قانون حمایت از احیاء، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری (مصوب ۱۳۸۹) چیست؟ (۳)

دستگاه‌های دارای تکلیف و وظیفه در قانون حمایت از احیاء، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری



سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری / سند ملی بازاریابی شهری (مصوب ۱۳۹۳) چیست؟ (۱)

« تصویب: به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، کشور و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و شورای عالی استان‌ها

« هدف: جلب همکاری و مشارکت کلیه دستگاه‌های ذیربط در فرآیند بازاریابی بافت‌های هدف شهری در سطح ملی و محلی با رویکرد شهرسازی، معماری ایرانی- اسلامی

